



Past 100 Years x Old Craftmanship

神户女士鞋业在神户的城镇上，已有100年的制作女鞋历史。制成的每款鞋，都让女性穿出美丽与健康。拥有100年的制鞋历史，鞋匠工人满怀热情坚守着制鞋手艺，推出made in japan的品牌。KAWANO每款系列都紧随时尚美的潮流，秉承传统的手工制鞋技术，最能体现女性魅力。

随着时代的变迁，不仅是过去和现在制造出让客户满意产品，同时对日本未来趋势发展作规划。

BARCLAY

BARCLAY
BARCLAY 是 KAWANO 的代表品牌，至 1985 年开始行销以来，受到爱美女性的大力支持。BARCLAY 以高智慧和高质量为概念。BARCLAY 在设计上将传统手工艺与现代最新制鞋技术相结合。包括本公司研发的木型，BARCLAY 选择独特材料精心制作出穿着舒适感极好的品牌鞋。

VITA NOVA

VITA NOVA
VITA NOVA 是首次研发的健康鞋品牌，诞生于 1993 年。通过对鞋底板的研发设计，实现了鞋的轻量化。改进了鞋底的缓冲性和可弯曲性构造，所以是久走不会累的鞋，受到了众多顾客的喜爱。适合现代女士，年轻人在日常的生活或外出休闲时穿，舒适自由的设计模式。

adesso vita nova

adesso vita nova
adesso vita nova 是具有保健鞋效果的鞋兼备时尚的设计与高端品质相结合。鞋底缓冲性和可足弓弯曲性的设计不变，中跟鞋和平底鞋的行銷开始。适合上班，购物及任何场所都可以穿的女鞋。

with width

with width
顾名思义，结实的（鞋的宽度），最耐穿的鞋子。所有产品都由3E模型制作完成。浅口无扣无带皮鞋的设计，感觉就像平底鞋一样轻松。为职业女性设计制作的浅口鞋。还使用了功能性鞋底系统。步行时保持身体的平衡和稳定性。适合 30 岁到 50 岁年龄段的女性穿着。

[>> 查看品牌商品](#)

OEM

讲究精细的手工制作，让人穿上就可以感受到品牌的用心程度。KAWANO 重视手工制作，每双鞋的完成，从切割，缝制，成型，完成工序里都要经专业鞋匠亲自把控，精密环节只能用人手完成，机器是无法取代的。
BtoB 系列也同样，用积累的专业技术经验满足客户需求。请填好在线咨询或电话咨询。

OEM 的流程

1_咨询

请提出对产款式总的要求

2_商谈

原则是请客户来到本公司进行商谈，根据订制的要求向客户提供设计方案。

3_报价

以鞋款生产批量，产品规格为基础提交价格。

4_样品制作

通过生产线完成样品制作，根据客户要求设计制作且反复修改，直到满意为止，

5_生产

国内生产保证最短期限内完成。

6_交货

指定地点及希望日期内交货。

Made in Japan

讲究精细的手工制作，让人穿上就可以感受到品牌的用心程度。

无论时代如何变化，手工鞋给予穿着者一种舒适的体验不变。KAWANO 至自创业以来一直重视手工制鞋的每个工序，始终保证一流的品质。为了制鞋技术不断提高，KAWANO 也崇尚最新设备导入，但在材料切割，缝制，成型的整个工序里，始终由鞋匠亲自把控。高端产品的制作与自动化机器的制作是完全不同的，KAWANO 利用手工制作技术完成高品质产品。KAWANO 现在每年的生产鞋量是 100 万双，但大量生产并不是目的，客户能对每款产品的技术和质量满意才是真正追求的。

重视手工制鞋

即使设计款式相同，由于皮革伸缩性和材质因素也各不相同。因此，从涂抹粘胶和脚心成型，及皱褶伸展工序，到鞋底装订等精密的操作只能用人的手完成，机器是无法取代的。因此每款鞋的完成度极高。KAWANO 是很久之前就继承传统鞋匠的精炼技术，打造 made in japan 优质品牌鞋。

工厂经营

现在的制鞋工序是手工制鞋和机器制鞋相结合的。长年经验总结出「下一个流程是客户」理念。KAWANO 带着使命去完成制鞋每个工序。对待问题及时确认，传达已作为惯例。从工厂的鞋匠到每位职员都以认真的姿态致力于制鞋行业，KAWANO 造出高品质值得骄傲的产品。

▲

激活地方产业发展

KAWANO 从创业到现在，工厂基地设立于神户长田区 当地形成完整制鞋产业链。每双鞋都在工厂基地进行最后鞋料组成，而各种鞋料的制造及加工则多数依靠地域的企业完成。

▲

企业信息

公司名称	KAWANO 株式会社
创业	1921 年 3 月
创立	1957 年 4 月
资金	4,000 万日元
代表者	代表取缔役社长 河野忠友
职员人数	280 名
营业额	50 亿日元
事业内容	女士鞋企画开发及制造，直销店「BARCLAY」的品牌发展，面向各百货店批发，零售·批发商业·服饰品业等的 OEM，及国外出口。
关联公司	<p>—总公司·工厂 653-0833 神户市长田区大道通 5 丁目 101 - 6 tel: +81-78-631-1161</p> <p>—物流中心 〒654-0161 神户市须磨区弥栄台 3 丁目 3-2 3 楼 tel: +81-78-791-9815</p> <p>—东京营业所 〒107-0061 东京都港区北青山 3 丁目 2-2 AY Bldg.3 楼 tel: +81-3-3475-5565</p> <p>—直销店 请参照 BARCLAY 网站的店铺名单</p> <p>—KISCO 株式会社 〒654-0161 神户市须磨区弥栄台 3 丁目 3-2 tel: +81-78-794-8890</p>
交易银行	三井住友银行·三菱东京 UFJ 银行·Minato 银行

企业理念

通过制作鞋，考虑人和社会和未来发展。

KAWANO 认识到企业是社会的公共场所的一部分，通过制鞋企业逐渐发展起来，提高职工的生活质量和增进福祉，同时促进制鞋行业地区的发展，回报社会作为公司理念。

KAWANO 是 1921 年开始创业的女士鞋业公司。以后，KAWANO 认识到了「鞋是文化生活的基础」，为了女性的美丽和健康，制作时尚性兼功能性共有的产品，追求附加价值高的鞋子。

为此，作为制鞋厂家，不但要坚守传承的制鞋技术以及努力开发产品，更希望把精心制出的每双鞋都能穿在客户的脚上，从 1975 年直销店的行销正式开始。把制鞋到销售称为 2.5 次产业体制，贯彻体制结构加强推广行销渠道。

此外，2001 年在意大利举行的鞋业国际展销会上 KAWANO 产品参展了，从此正式开始了在亚洲开设直销店及海外行销战略。

综上所述，KAWANO 分析制鞋的发展趋势，积极进取追求完美，成为鞋业界前排位置，作为鞋业龙头企业，所有制鞋员工，进货商，加工厂及地域的人们共同配合打造 Made in japan 的制鞋品牌。

KAWANO 鞋业希望让日本及世界各国的女性脚上穿上美丽舒适的鞋子，把神户作为发祥基地向全世界推广。

公司发展沿革

1921 年 3 月	河野橡胶工业所创立，生产胶鞋
1952 年 5 月	开始生产合成皮革鞋
1957 年 4 月	改组为河野橡胶工业有限公司 资本金 150 万日元
1959 年 7 月	进入制作女鞋领域
1963 年 4 月	资本金 600 万日元 皮革鞋部门设立
1964 年 3 月	资本金 1,000 万日元
1967 年 8 月	总部搬迁到现在地
1972 年 8 月	在东京数寄屋桥的索尼大厦，举办了日本首度鞋业发布会
1975 年 7 月	展开直销店行销
1974 年 4 月	公司更名为 KAWANO 株式会社
1980 年 2 月	资本金 4,000 万日元
1983 年 7 月	开始扩展百货店行销
1985 年 9 月	东京营业办事处设立
1989 年 1 月	神户 Port Island 物流中心成立
2001 年 9 月	在米兰举办的世界国际鞋业 MICAM 出展
2002 年 9 月	在香港成立了海外第 1 家店
2005 年 12 月	新公司总部楼竣工

^

招聘信息

本公司 招聘愿意与企业同甘共苦一起成长的人士。

(随时招聘人才 请咨询了解详情)

工作地点／公司总部

—管理部人员

—企画开发人员

—材料外购管理人员

—生产管理人员

—工場スタッフ

工作地点／公司总部或东京营业所

—营销人员

工作地点／直销店／全国主要百货店的工作地点

—店长及店长候补

—营业员

咨询处

公司总部・管理总部 / +81-78-631-1162

东京营业所 / +81-3-3475-5565

recruit@kawanog.co.jp